

Não é só na televisão: SportTV vai ter redação com IA a seguir as melhores competições



Joana Petiz

08 Junho 2026 20:45



Nuno Ferreira Pires, CEO da SportTV Créditos:DR

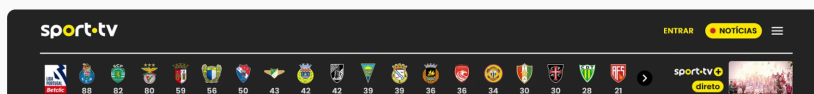
Ouvir Resumo Ler Resumo

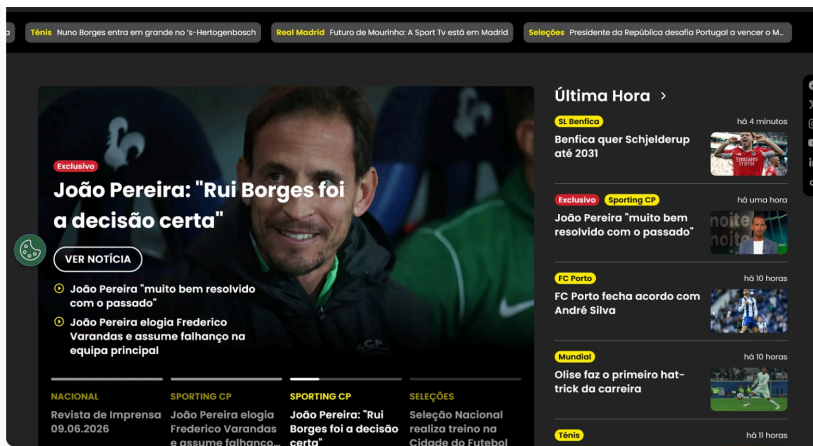
Um passo histórico que permitirá servir aos fãs do canal informação quase em tempo real sobre o desporto em todas as suas manifestações, destacando resultados, videos, lances, golos e momentos determinantes a lado da notícia.

"Que nenhum momento, seja no futebol ou em qualquer outra modalidade, fique por reportar, independentemente da hora ou do volume de jogos a acontecer em simultâneo." É assim que o CEO da SportTV, Nuno Ferreira Pires, identifica o potencial da novidade que agora anuncia para os canais que lidera: um reforço de redação com Inteligência Artificial.

Apresentado como "um passo histórico na sua evolução editorial", a SportTV faz assim nascer um novo *site* e *app* que pretende exponenciar a assinatura de canal de desporto de referência, tornando a marca num "órgão de comunicação social global", com o lançamento de uma Redação Digital baseada em Inteligência Artificial (IA). Será um novo ecossistema de informação 100% digital, "desenhado para responder à exigência de um público que procura a máxima atualidade com a máxima rapidez, sem descuidar o rigor e a profundidade editorial que caracterizam o canal desde o primeiro dia", anuncia a empresa.

"A inteligência artificial consegue acompanhar múltiplos eventos desportivos em simultâneo garantindo que nenhum momento fique por reportar" com a rapidez que exigem os leitores, ouvintes e espectadores que seguem tudo quanto se passa nas principais competições desportivas. E de acordo com Nuno Ferreira Pires, esta nova aposta editorial ganha precisamente por combinae "a rapidez da IA com o rigor do jornalismo".





SportTV Créditos: DR

O grande motor desta nova redação digital passa pela integração de ferramentas de IA, que vão seguir a emissão em tempo real, identificando instantaneamente momentos com potencial noticioso e logo fazendo transcrição automática, permitindo que a notícia fique pronta em instantes para ser validada pelos jornalistas e então publicada. Um passo que a SportTV assume como uma "vantagem competitiva clara", uma vez que garante o acesso direto ao arquivo das "maiores competições desportivas, num ambiente fácil de aceder e sem excesso de publicidade".

O resultado, diz o CEO, "é uma publicação imediata, uma cobertura mais abrangente dos principais momentos do desporto e uma equipa de profissionais pronta para levar aos seguidores da SportTV a melhor e mais completa informação em qualquer momento", tendo disponíveis em paralelo com as notícias, "no imediato e em vídeo", os lances, golos e momentos determinantes.

TÓPICOS

SportTV Inteligência Artificial Futebol Outras Modalidades Nuno Ferreira Pires

Partilhar Contactar o SAPO

↓ Continua a fazer scroll para ver mais artigos

DESTAQUES DE SAPO



SAPO
"Hoje, uma mulher já não aceita que determinem como deve sentir prazer" – Sexóloga clínica Flávia dos Santos



SAPO
PS contra PS. Socialistas entregam providência cautelar para travar eleições afetadas por "ilegalidade generalizada"

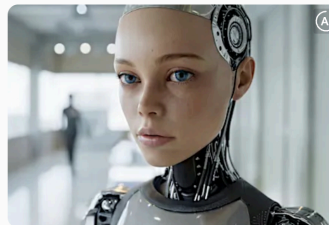


SAPO
Vénus em Leão: quando o coração deseja brilhar!



SAPO
José Miguel Júdice está (em) Fora do Lugar: "A liberdade dá-nos deveres"

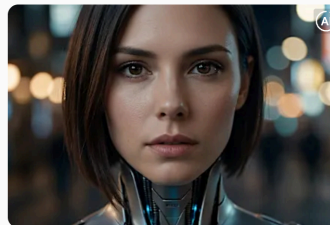
TAMBÉM PODE GOSTAR



Deixaram um sistema de IA gerir €250 — o que aconteceu na prática?
Em tempos financeiros incertos, as pessoas procuram frequentemente estabilidade. Est...
Patrocinado ainsightwatch.com



Um "truque" que poderá ajudá-lo a ouvir melhor. Confira!
Patrocinado Amostra Grátis microCIC



A Explorar o Papel da IA nos Mercados
Descubra como as ferramentas com IA ajudam os utilizadores a compreender as...
Patrocinado productivesystems.net



Kit de alarme com câmara Wi-Fi: preço inacreditável por tempo limitado!
Patrocinado Verisure