



DIGITAL

App do Secret Story passa a ter fórum de discussão integrado

Carolina Rosa, diretora criativa e de marketing da Magycal, empresa que desenvolve a aplicação, diz que a equipa trabalhou “ao longo de vários meses para garantir que a tecnologia estivesse à altura do momento”

Publicado há 44 minutos Meios & Publicidade

Partilhar Facebook Whatsapp LinkedIn

TAGS ANDROID APPLE APPS DIGITAL MAGYCAL REALITY SHOWS
SECRET STORY SECRET STORY - DESAFIO FINAL TELEVISÃO TVI

SOBRE O AUTOR



Meios & Publicidade

MAIS ARTIGOS >

Artigos relacionados

- MEDIA **'Secret Story 10' trava queda de audiências de Cristina Ferreira**
- MEDIA **TV: Os programas que dominam**

No âmbito do lançamento do Secret Story – Desafio Final, o programa lança um fórum nativo integrado na app oficial, permitindo à comunidade debater, comentar e reagir em tempo real aos acontecimentos. A app é desenvolvida pela Magycal, empresa portuguesa de desenvolvimento de produto digital.

“Esta edição marca um ponto de maturidade na nossa parceria com o Grupo Media Capital. Trabalhámos ao longo de vários meses para garantir que a tecnologia estivesse à altura do momento, não apenas em termos de design, mas de fiabilidade e escalabilidade”, salienta Carolina Rosa, diretora criativa e de marketing da Magycal.

Explica ainda que “o fórum é a funcionalidade que mais nos entusiasma nesta edição. Os fãs do Secret Story já têm uma vida ativa nas redes sociais em torno do programa, o que fizemos foi criar um espaço que é deles, dentro da própria app, onde essa



conversa acontece com contexto e sem ruído. E um passo natural na evolução da plataforma”.

A funcionalidade “responde a um comportamento já amplamente identificado no público: a vontade de comentar e debater em torno do conteúdo em tempo real. A Magycal e a TVI centralizaram agora essa experiência num ambiente contextualizado e exclusivamente dedicado à comunidade do Secret Story”, acrescenta ainda a Magycal no documento.

Além disso, a interface foi redesenhada com as guidelines visuais da Apple, incluindo a linguagem liquid glass introduzida nas últimas versões do iOS, e as diretrizes de material design do Android em mente. Os fluxos de votação e de envio de frases também foram revistos e a equipa técnica da Magycal investiu em melhorias estruturais de performance, como tempos de carregamento mais rápidos e navegação mais responsiva, assim como maior estabilidade e segurança na plataforma.

Seja o primeiro a comentar

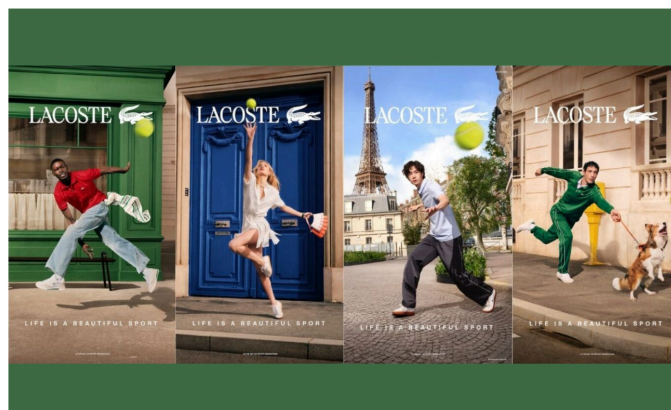
Toda a informação sobre o setor da Comunicação, à distância de um clique.

Assine agora a newsletter e receba diariamente as principais notícias da Comunicação em Portugal. É gratuito e não demora mais do que 15 segundos.

Email

A carregar

This site is protected by reCAPTCHA and the Google Privacy Policy and Terms of Service apply.



PUBLICIDADE

Lacoste reafirma as origens em campanha global

Para divulgar este regresso, a Lacoste conta com um filme promocional, com participação do tenista Novak Djokovic, uma campanha impressa e implementação global, em que participam embaixadores como o cantor chinês Wang Yibo

01.05.2026



Partilhar



Facebook



Whatsapp



LinkedIn

A nova campanha global da Lacoste reafirma as origens da marca