

Business-IT &gt; Artigo &gt; Notícias &gt; Nacional &gt; Magycal aposta na inovação e na internacionalização para continuar a crescer

● NACIONAL
● NOTÍCIAS

## Magycal aposta na inovação e na internacionalização para continuar a crescer

A empresa portuguesa especializada em soluções OTT foi recentemente distinguida pela sua plataforma de streaming desenvolvida para a Sport TV nos ISC International Sports Awards. A Magycal quer continuar a reforçar a sua posição no mercado nacional e tornar-se uma «referência global no desenvolvimento de soluções digitais para media e desporto».



Mafalda Freire

Sem Comentários

Publicado a Mai. 26, 2026 às 10:40 am



Carolina Rosa © Magycal



A Magycal é uma empresa portuguesa, fundada e autofinanciada por especialistas em media digital, que desenvolveu um ecossistema tecnológico proprietário que combina soluções OTT e Second Screen numa arquitectura modular e integrável. Carolina Rosa (na foto), creative e marketing director da tecnológica explica que «numa indústria onde a maioria das plataformas de streaming se limita a entregar conteúdo, a Magycal parte de uma premissa radicalmente diferente: o espectador não deve apenas ver, ele deve viver e experienciar o que vê».

Assim, o que a distingue, segundo a responsável, «não é uma funcionalidade isolada, mas a capacidade de transformar qualquer evento (um jogo de futebol, um reality show ou um concerto) numa experiência digital bidirecional em tempo real, onde o utilizador comenta, vota, participa, interage e pode até definir o rumo que o evento vai tomar».

A aplicação da Sport TV, um dos casos de referência da Magycal, «ultrapassou os quatro milhões de utilizadores registados em Portugal, o que equivale a 40% da população portuguesa» e é «uma das plataformas desportivas mais premiadas da Europa, com distinções nos International Sports Awards de 2026, nos SportsPro Media Awards e no Technology Fast 50 da Deloitte». No entanto, a «tecnologia foi sempre construída para ser agnóstica em termos de conteúdo, e isso reflecte-se no portfólio da empresa, acrescenta a responsável. Em Londres, além da plataforma de streaming, Ricardo Santos, gestor de projecto na Magycal foi distinguido como um dos 30 melhores profissionais do mundo com menos de 30 anos, ao receber o prestigiado prémio 30 Under Thirty.

### Crescer em Portugal e no mundo

Carolina Rosa avança que a Magycal é «líder de mercado em Portugal» e, por isso, o passo seguinte é «a

internacionalização». A responsável reafirma que «cada prémio ganho num palco global e cada presença numa feira internacional» permite construir «credibilidade num mercado onde a decisão de compra é complexa e a confiança no parceiro tecnológico é determinante».

Em termos de mercados-alvo, «a Europa é a prioridade mais imediata, pela proximidade cultural e regulatória, pela maturidade do mercado de media e streaming e pela facilidade de estabelecer relações comerciais». Assim, a Magycal está a apostar em «parcerias estratégicas internacionais» que funcionam «como portas de entrada em mercados específicos». Por outro lado, o Médio Oriente «representa uma oportunidade igualmente estratégica» já que é uma região em clara aceleração tecnológica, com uma aposta forte no entretenimento, no desporto e na modernização das infraestruturas digitais, e onde a procura por soluções inovadoras e de qualidade está a crescer a um ritmo que poucos mercados europeus conseguem igualar». E a «arquitectura modular» da Magycal permite «adaptarem a proposta às especificidades de cada mercado sem perder a consistência do produto».

No entanto, Carolina Rosa esclarece os planos para 2026 e próximos anos, além da expansão internacional: «A nossa prioridade é o mercado doméstico. Queremos continuar a inovar nas plataformas que gerimos, acompanhar a evolução das necessidades dos nossos parceiros e garantir que a Magycal é um parceiro de longo prazo, e não apenas um fornecedor de tecnologia. Adicionalmente, estamos também em fase inicial de concepção de um novo produto diferenciador e inovador, no qual depositamos elevadas expectativas quanto à sua capacidade de alcançar um mass market. No entanto, o seu desenvolvimento está a ser conduzido de forma ponderada, uma vez que o nosso objectivo não é crescer depressa, é crescer bem».

Etiquetas: [Desporto](#) [Magycal](#) [OTT](#) [Soluções Digitais](#) [Streaming](#)

 PARTILHAR NO FACEBOOK

 PARTILHAR NO TWITTER

 PARTILHAR POR EMAIL

... MAIS

< ARTIGO ANTERIOR

**Compuworks aposta no Norte com investimento de meio milhão de euros**

## DEIXE UM COMENTÁRIO

Escreva o comentário aqui...

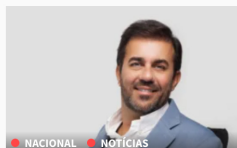
Nome...

E-mail...

Guardar o meu nome, email e site neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

PUBLICAR COMENTÁRIO

### ● Também lhe pode interessar



**Compuworks aposta no Norte com investimento de meio milhão de euros**  
🕒 25 Maio, 2026



**Lenovo regista receita «recorde» de 71,64 mil milhões de euros no fiscal de 2025/26**  
🕒 22 Maio, 2026



**V-Valley reforça portfólio de cibersegurança com a Qualys**  
🕒 21 Maio, 2026



**PFU vai investir 3,3 milhões de euros em Portugal até 2031**  
🕒 21 Maio, 2026



**TD SYNEX é o novo distribuidor global da HPE**  
🕒 20 Maio, 2026



**Check Point lança plataforma com agentes de IA para otimizar segurança de rede**  
🕒 19 Maio, 2026