



# Descrição da Empresa (Português)

Fundada por especialistas em media digital, a Magycal está a revolucionar a forma como as pessoas interagem com conteúdos digitais, programas de televisão e eventos ao vivo.

Com uma tecnologia inovadora e mentalidade criativa, foi possível desenvolver uma diversidade de produtos desde uma solução [OTT](#), uma plataforma que possibilita [Experiências Second Screen](#), e [Experiências Digitais](#). Estes instrumentos permitem aos parceiros alcançar níveis de envolvimento incomparável com o público, assim como uma variedade de estratégias eficientes de monetização.

Desde redes sociais como a plataforma [Viva Ronaldo](#), ao premiado serviço desportivo de OTT da [sport tv](#), ou a solução de streaming altamente customizável da [Opto](#), até ao envolvente [Panda+](#) para o público infantil — o compromisso com a excelência e a inovação fala por si. As aplicações da Magycal estão a redefinir o modo como as pessoas interagem com os dispositivos, oferecendo recursos digitais que vão para além da televisão, como é o caso da app TVI Reality que teve várias edições do [Big Brother](#) (e de outros reality shows populares), integrando sondagens em tempo real, trivia e outras ferramentas sociais, tornando a visualização tradicional numa experiência verdadeiramente imersiva.

Estas soluções correspondem às necessidades das respetivas marcas, proporcionando experiências digitais interativas que criam relações autênticas com o público. Na área do desporto, a app oficial da [Liga Portugal](#) oferece uma experiência personalizada com estatísticas em tempo real, conteúdos exclusivos e notificações inteligentes, aproximando os adeptos do jogo como nunca antes. O [Best Seat](#) reinventou os espetáculos musicais, colocando os fãs no centro da ação com experiências interativas. Na área da informação, projetos como a [CNN Portugal](#) e a [SIC Notícias](#) redefiniram a forma como se consomem notícias, ao disponibilizar fluxos de conteúdo inteligentes, alertas personalizados e atualizações em tempo real — sempre alinhados com as preferências de cada utilizador.

O impacto é quantificável: com milhões de downloads das apps em todo o mundo, parcerias inovadoras e reconhecimento em palcos internacionais, como o [IBC Innovation Awards](#), [SportsPro Media Awards](#), [ISC International Sports Awards](#) e a [Deloitte's Technology Fast 50](#). Estas conquistas são um testemunho do papel da Magycal enquanto agente da inovação na indústria, assim como da influência que tem no atual panorama digital.

Hoje, mais do que ver, trata-se de participar. O objetivo é criar atividades sociais, interativas e imersivas que transcendam os limites do ecrã e do que é possível: que as pessoas vivam o que vêem.

## Downloads

- [Magycal Full Media Kit](#)
- [Logo](#)
- [Team](#)
- [Projects](#)



Madan Parque  
Rua dos Inventores  
2825-182 Caparica, Portugal

+351 210 438 651  
hello@magycal.com  
magycal.com