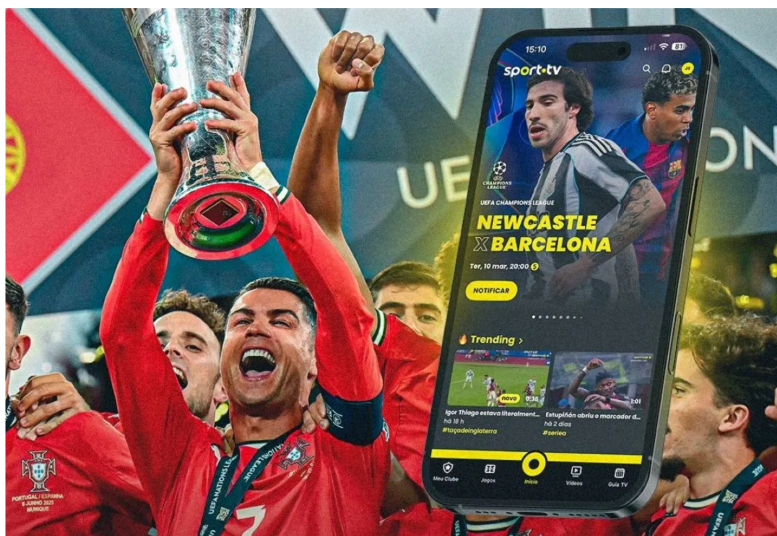


App SPORT TV atinge 4 milhões de utilizadores registados

por [Alfredo Beleza](#) — 14/03/2026 Em Notícias

A App **SPORT TV** registou 4 milhões de utilizadores na sua plataforma digital, anunciou a empresa em 12 de março de 2026. Este patamar consolida a aplicação como o principal eixo de interação entre a estação e os adeptos de desporto. O aumento de um milhão de registos num curto período sinaliza uma alteração nos hábitos de consumo de conteúdos premium em Portugal.



Reconhecimento tecnológico e parcerias

A plataforma recebeu diversas distinções internacionais, incluindo o prémio de Melhor Plataforma de Streaming Desportivo nos International Sports Awards (ISC) 2025. A parceria com a tecnológica Magycal resultou no reconhecimento da Melhor Distribuição de Broadcast nos SportsPro Media Awards. Funcionalidades como os Smart Moments permitiram à aplicação figurar como finalista na categoria de Inovação do Ano.

O projeto foi também considerado a Solução Digital Mais Inovadora em Portugal pelo World Summit Awards (WSA), na categoria de Cultura e Património. Este reconhecimento destaca a transformação na forma como o público interage com o conteúdo mediante um design focado no utilizador. A marca alega que o investimento em tecnologia é o motor desta expansão.

Estratégia de segundo ecrã e mercado

O CEO da SPORT TV, Nuno Ferreira Pires, afirma que o volume de utilizadores coloca a marca num patamar de relevância digital ímpar. A aplicação serve agora de “segundo ecrã” para acompanhar competições e protagonistas do futebol nacional. A empresa está a utilizar esta base de dados para reforçar a proximidade com os subscritores.

Indicador	Detalhe
Total de Utilizadores	4 milhões de registos
Crescimento Recente	1 milhão de novos utilizadores
Principal Distinção	Melhor Plataforma de Streaming Desportivo (ISC)
Parceiro Tecnológico	Magycal

Análise da saturação e monetização

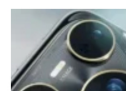
O domínio da aplicação da **SPORT TV** no mercado nacional indica uma proximidade ao limite demográfico em Portugal, considerando a população ativa com acesso a meios digitais. A marca terá agora de focar os seus esforços na retenção deste tráfego e na conversão direta em receita, num

Últimas notícias



Netflix brilha nos Óscares mas falha o prémio principal

16/03/2026



Huawei e Oppo preparam lançamentos de peso para o mês de abril

15/03/2026



WhatsApp ganha aba dedicada à Meta AI no Android

15/03/2026



- ▶ Claude duplica limites de utilização por tempo limitado
- ▶ OnePlus Nord 6: uma fera com bateria de 9000mAh a caminho
- ▶ Oppo Pad 5 Pro: a nova besta da Oppo chega com bateria gigante
- ▶ TV Micro RGB da Samsung recebe certificação de saúde da VDE
- ▶ O preço do iPhone dobrável vai deixar-te sem palavras
- ▶ Soundbars da Samsung lideram mercado global há 12 anos consecutivos
- ▶ App SPORT TV atinge 4 milhões de utilizadores registados
- ▶ myQNAPcloud One vence prémio de recuperação de desastres
- ▶ Óculos auditivos Nuance Audio chegam a Portugal
- ▶ ManufactureNext quer acelerar digitalização da indústria

cenário de concorrência crescente por via das plataformas globais. O desafio reside em transformar o registo gratuito num modelo de subscrição sustentável a longo prazo.

Outros artigos interessantes:

- [Ciberameaças persistentes: o novo paradigma dos ataques digitais](#)
- [AlphaGo completa 10 anos: de jogo de tabuleiro à AGI](#)
- [Análise ao Logitech MX Master 4: o Porsche 911 dos ratos de trabalho](#)

Tags: [SPORT TV](#)



Alfredo Belez
Gestor de empresas, "blogger" e designer. Com uma carreira marcada por experiências internacionais, foi diretor de marketing/comercial em empresas na Suíça e no Brasil. É co-fundador do site de notícias TecheNet, onde partilha a sua paixão pelo mundo da tecnologia.

Artigos relacionados



Huawei e Oppo preparam lançamentos de peso para o mês de abril

15/03/2026



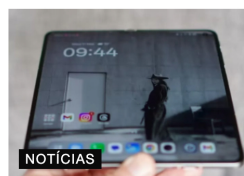
ManufactureNext quer acelerar digitalização da indústria

14/03/2026



Série Galaxy S26 e série Galaxy Buds4 já à venda em Portugal

12/03/2026



O fim do vinco nos dobráveis? A Oppo usou lasers para o conseguir

11/03/2026



DJI Avata 360 chega este mês com vídeo 8K e promete revolucionar os céus

10/03/2026



IADE acolhe o Tech4Good 2026 com foco em tecnologia e impacto social

10/03/2026

de desastres

- ▶ Óculos auditivos Nuanace Audio chegam a Portugal
- ▶ ManufactureNext quer acelerar digitalização da indústria
- ▶ MacBook Neo no limite: o milagre e o desastre no gaming
- ▶ O teu Google Pixel perdeu uma das melhores funções no último update
- ▶ Claude já consegue desenhar diagramas e esquemas nas tuas conversas
- ▶ Samsung Galaxy Card: o novo trunfo para dominar as tuas finanças
- ▶ Ciberameaças persistentes: o novo paradigma dos ataques digitais
- ▶ Google Maps muda tudo com o Gemini: a navegação nunca mais será igual
- ▶ Logitech G lança rato que promete cliques 30ms mais rápidos