

DIGITAL

App da Sport TV ultrapassa os quatro milhões de utilizadores

Nuno Ferreira Pires, diretor executivo da Sport TV, diz que atingir os quatro milhões de utilizadores registados “é um feito extraordinário” que coloca a empresa “num patamar de relevância digital ímpar”

16.03.2026 Meios & Publicidade



Partilhar



Facebook



Whatsapp



LinkedIn

TAGS

APP

INTERNATIONAL SPORTS AWARDS

NUNO FERREIRA PIRES

SPORT TV

WORLD SUMMIT AWARDS

SOBRE O AUTOR



Meios & Publicidade

MAIS ARTIGOS >

Artigos relacionados



DIGITAL
Grupo AVK-ONE marca presença na BTL 2026



DIGITAL
83% dos utilizadores aceitam anúncios em chatbots



DIGITAL
Dazn Portugal ganha no Instagram entre as plataformas de streaming



DIGITAL
Mais de um milhão de portugueses subscrevem

A Sport TV ultrapassa os quatro milhões de utilizadores registados na app. O canal lança um comunicado em que diz que esta conquista reforça a posição “como uma referência no ecossistema digital nacional”, consolidando a estratégia de proximidade com os fãs de desporto e com os subscritores.

Nuno Ferreira Pires, diretor executivo da Sport TV, refere que atingir os quatro milhões de utilizadores registados “é um feito extraordinário” que coloca a empresa “num patamar de relevância digital ímpar”. Acrescenta que “é extraordinário ver grande parte da comunidade digital reunida diariamente na nossa plataforma para acompanhar competições, os clubes e os protagonistas que fazem do futebol português um dos grandes motores do desporto no país”.

O crescimento de um milhão de utilizadores num “curto espaço de tempo”, segundo o comunicado, reflete o “investimento contínuo que a Sport TV tem feito em inovação e na qualidade da experiência que oferece aos adeptos”. Ao mesmo tempo, demonstra “a enorme paixão dos portugueses pelo desporto, em particular pelo futebol nacional, que continua a ser um dos grandes motores da nossa comunidade de fãs”.

“Unimos os portugueses através da paixão pelo desporto e ver este trabalho reconhecido internacionalmente mostra que estamos a competir ao mais alto nível global”, refere ainda o canal na nota de imprensa.

Em outubro de 2025, a Sport TV ganha o prémio World Summit Awards (WSA), que a distingue com o prémio de Solução Digital Mais Inovadora em Portugal, na categoria de Cultura e Património. Este reconhecimento destaca a transformação na forma como os adeptos interagem com o conteúdo desportivo, através de um design e tecnologia centrados no utilizador.

Já no início de 2026, a plataforma foi novamente premiada a nível global nos International Sports Awards (ISC) 2025, onde a app Sport TV venceu o prémio de Melhor Plataforma de Streaming Desportivo.

Seja o primeiro a comentar



MARKETING

Parfois aposta em influenciadoras internacionais

A cantora espanhola Bebe, a artista musical norte-americana Kaya Wilkin, a manequim alemã Madeleine Fischee, a modelo brasileira Kim Pinheiro e a bailarina australiana Amy Lim protagonizam a nova campanha da marca (na foto)

16.03.2026



Partilhar



Facebook



Whatsapp



LinkedIn

A Parfois está a divulgar 'The Table After', a coleção de primavera/verão 2026 da marca, com uma campanha omnicanal que reúne artistas internacionais à volta da mesa para o ritual quotidiano da sobremesa. As cinco influenciadoras digitais foram

Veja mais



MARKETING