



MEDIA

# TVI lança 'app' para interagir com espetadores

"Sempre valorizámos a participação dos nossos públicos e a nossa proximidade com eles. São pilares fundamentais da nossa antena e acreditamos que esta solução reforça esses laços", refere José Eduardo Moniz, diretor-geral da TVI

18.12.2024 Meios & Publicidade

Share Facebook Whatsapp LinkedIn

TAGS AMAZON APLICAÇÕES MÓVEIS APPS GOOGLE NEWS INITIATIVE MACYCAL MEDIA CAPITAL MEDIA CAPITAL DIGITAL TV TVI TVI PASS

PUB PUB PUB PUB PUB PUB PUB PUB

### SOBRE O AUTOR

M&P Meios & Publicidade MAIS ARTIGOS >

### Artigos relacionados

- NetAudience: TVI recupera liderança MEDIA
Amazon é o maior anunciante mundial PUBLICIDADE
Audiências semanais: TVI em queda, mas mantém liderança MEDIA
TV: Os programas que dominam as audiências, gravações e redes sociais em novembro MEDIA
Audiências semanais: RTP1 e TVI reforçam quota MEDIA

"É uma ideia que foi gerada há já bastante tempo, mas precisou ser amadurecida com os parceiros certos, uma equipa interna multidisciplinar que se juntou e uma visão clara que, entretanto, foi apurada. Esta primeira versão do serviço que agora lançamos é apenas uma pequena parte do que queremos e vamos ainda construir", refere Ricardo Tomé, diretor-geral da MCD, citado em comunicado de imprensa.

Para além de permitir aos utilizadores participarem nos programas em direto, em que os espetadores podem ganhar prémios através de chamadas telefónicas, o TVI Pass pode ser usado para comentar programas, aceder aos principais conteúdos do dia e ter acesso a passatempos, pagos ou grátis, reforçando o sentimento de pertença a uma comunidade, refere a empresa.

"Na TVI sempre valorizámos a participação dos nossos públicos e a nossa proximidade com eles. São pilares fundamentais da nossa antena, e acreditamos que esta solução reforça esses laços. Agora, mais do que nunca, os nossos espetadores fazem parte do mundo TVI e da família TVI", refere José Eduardo Moniz, diretor-geral da TVI, citado no documento.

A 'app', disponível gratuitamente na Apple Store e no Google Play para os sistemas operativos iOS e Android, permitir também o acesso à TVI a quem está no estrangeiro.

"Se anteriormente a participação se fazia apenas em direto e por via de chamadas 760 ou 761, com a TVI Pass há agora uma opção que oferece mais flexibilidade para participar e finalmente também para quem está fora de Portugal, podendo ganhar acesso a estas experiências e prémios", explica o canal.

PUB