



MAGYCAL RENOVA APP DA SPORT TV. NOVO LAYOUT ACOMPANHA REBRANDING

Por Luís Batista Gonçalves a 23 de Outubro de 2023



A Sport TV comemorou os 25 anos com uma nova imagem, num rebranding que teve o dedo da agência de publicidade portuguesa Tux&Gill. A renovação estendeu-se também à app da estação desportiva, que voltou a recorrer à Magycal para modernizar a plataforma digital que, entre muitas outras funcionalidades, permite ver todos os canais que a integram em direto e em qualquer parte do mundo.

“A renovada app multiplataforma conta com conteúdos diferenciados e uma melhor performance, que contribuirão para uma otimização da experiência”, informa a empresa tecnológica, que trabalha regularmente com a Sport TV desde 2018, em comunicado de imprensa.

“O utilizador pode seguir os resultados das suas equipas favoritas, conhecer as estatísticas e assistir aos vídeos dos melhores momentos do jogo. A sua navegação simples e intuitiva oferece também um chat para que os fãs troquem opiniões durante os jogos e acesso exclusivo às gravações dos últimos sete dias”, refere o documento.

Além das funcionalidades de reconhecimento facial dos jogadores e de visualização dos golos, em tempo real, de equipas que jogam em simultâneo, a nova aplicação móvel, que também conta com versões para tablet e smart TV, integra uma secção totalmente dedicada à Fórmula 1. “Tudo isto, agora com um design inovador e uma experiência melhorada”, assegura a Magycal.

“Este rebranding representa a motivação de uma equipa em querer ir mais além. Nascemos há 25 anos com o intuito de revolucionar a forma de consumir desporto em Portugal e, passado este tempo, é esse o compromisso que queremos manter com os nossos clientes, desafiando-nos sempre a inovar na experiência que proporcionamos”, justifica Nuno Ferreira Pires, CEO da Sport TV.

[aplicações móveis](#)
[apps](#)
[canais de televisão](#)
[canais desportivos](#)
[desporto](#)

[Magycal](#)
[plataformas digitais](#)
[Rebranding](#)
[Sport TV](#)
[televisão](#)
[Tux&Gill](#)

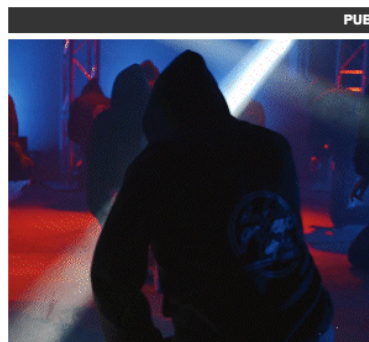
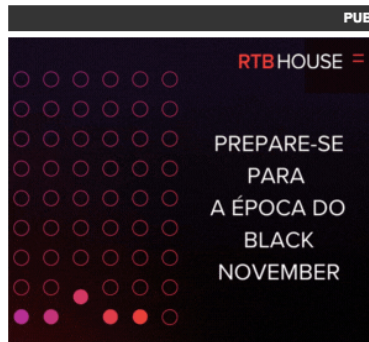
Tweet

Save

[Email](#)
[Print](#)
[Share](#)

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

Tem de iniciar a sessão para publicar um comentário.



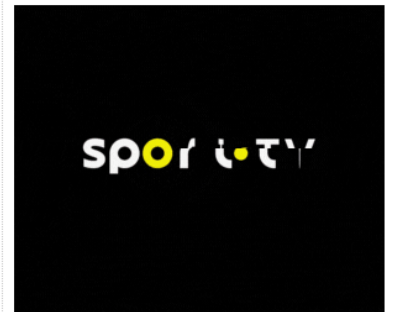
M&P PLUS

“ÀS VEZES SINTO-ME O JÚLIO ISIDRO DOS REALIZADORES”

Para assinalar os 35 anos da Krypton, desafiámos João Vilela a fazer uma viagem...

O SOM VOLTA A FAZER-SE OUVIR E RECUPERA TERRENO FACE À IMAGEM

Nunca se investiu tanto em áudio branding



CONFERÊNCIA

A HISTÓRIA E O FUTURO DA PUBLICIDADE

Centro Cultural de Belém
7 de novembro, às 18h00

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO
ALFREDO SILVA

RUMO AO FUTURO

TELEVISÃO
FORMAÇÃO
PUBLICIDADE
INSTITUCIONAL

movie light
produções multibancas e multímedia

TAQUINARI
AP: PROF. DA GRADUAÇÃO
LUIZ G. H.
COORD. PRODUÇÃO DE
M&P PLUS