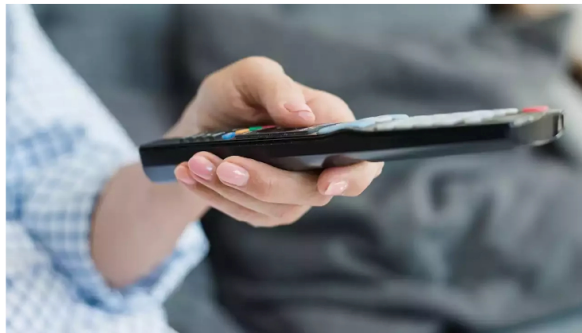
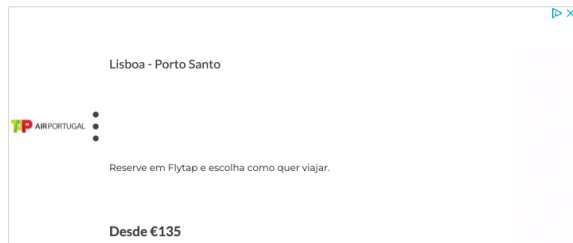


Portuguesa Magycal expande negócio internacional

20/08/2023 11:40:00



A Magycal, responsável pelo desenvolvimento de plataformas nos media, totalizou uma faturação de cerca de 1,2 milhões de euros em 2022, e está a aumentar o negócio internacional.



Fonte
ECO_PT



A Magycal, responsável pelo desenvolvimento de plataformas nos media, totalizou uma faturação de cerca de 1,2 milhões de euros em 2022, e está a aumentar o negócio internacional. Depois de um fortíssimo crescimento de 2020 para 2021 (na faturação), de cerca de 90%, em 2022 conseguimos mesmo assim crescer 13% em 2022, para aproximadamente 1,2 milhões de euros", indicou o co-fundador e 'chief operating officer' (COO) da...



Depois de um fortíssimo crescimento de 2020 para 2021 (na faturação), de cerca de 90%, em 2022 conseguimos mesmo assim crescer 13% em 2022, para aproximadamente 1,2 milhões de euros", indicou o co-fundador e 'chief operating officer' (COO) da tecnológica portuguesa, Pedro Centieiro, em resposta à Lusa.

TVI Player e OPTO SIC nos operadores de televisão Neste período, a empresa – que tem entre os principais clientes a Impresa, a Sport TV, a Media Capital e o Canal Panda – investiu 250 mil euros em Investigação e Desenvolvimento (I&D), o que corresponde a mais de 20% da faturação da tecnológica. A empresa, sediada na Costa da Caparica, conta, atualmente, com 16 trabalhadores, entre empreendedores, engenheiros, informáticos, designers e especialistas em marketing, mantendo em aberto a possibilidade de fazer novas contratações este ano.

