



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

M&P PLUS

PRÉMIOS

LOGIN



EXPERIÊNCIA DE UTILIZADOR DA APP SPORT TV DISTINGUIDA NOS SPORTSPRO OTT AWARDS

Por Sandra Xavier a 6 de Dezembro de 2022



A Sport TV alcançou o segundo lugar na categoria Best User Experience dos SportsPro OTT Awards 2022. O prémio distingue a experiência de utilizador proporcionada pela app do canal desportivo, desenvolvida em parceria com a tecnológica Magycal.

Segundo a estação, o prémio foi "conseguido graças aos resultados da app Sport TV, que conta mais de 1.8 milhões de registos e uma avaliação

com pontuação máxima dada pelos utilizadores".

Nuno Ferreira Pires, CEO da Sport TV, afirma, em comunicado, que "é um orgulho sermos reconhecidos entre os melhores da Europa. A experiência que oferecemos aos nossos fãs é realmente ímpar e apenas possível pelo foco diário das nossas equipas naquilo que o consumidor realmente deseja".

Eduardo Dias, cofundador e CEO da Magycal, conclui, por sua vez, que "o prestígio atribuído pelos prémios internacionais SportsPro OTT Awards comprova a qualidade e inovação de um projeto muito ambicioso que pretendeu, desde o primeiro minuto, dotar a Sport TV de uma plataforma OTT e second screen que fosse uma referência a nível mundial".

Os prémios internacionais SportsPro OTT Awards distinguem, todos os anos, os projetos mais inovadores, inspiradores e criativos. Este ano, com vista a celebrar a quarta edição, houve dezassete categorias, mais quatro do que no ano passado.

A Sport TV e a Magycal marcaram presença em duas: Innovation of the Year e Best User Experience, tendo conseguido, nesta última, o segundo lugar.

Magycal Sport TV SportsPro OTT Awards 2022



Tweet



Guardar



Like 9

Share

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

Tem de iniciar a sessão para publicar um comentário.

BRANDED

M&P PLUS



INVESTIMENTO SUPERA VALORES PRÉ-PANDEMIA MAS HORIZONTE É INCERTO

Num ano que fica marcado pelo regresso da guerra à Europa e por níveis de infla...



AGÊNCIAS DIZEM SIM AO HÍBRIDO E ABREM A PORTA À SEMANA DOS 4 DIAS

Depois de Islândia, Nova Zelândia, Bélgica, Espanha ou Suécia, está a chegar...



"O VIRAL TEM UM POTENCIAL DE CRESCIMENTO ENORME"

O jornal de fact-checking dedicado à saúde, lançado pela empresa do Polígrafo...



PUB

O SEU DIRECTÓRIO DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

PESQUISAR...

EDIÇÕES DIGITAIS



M&P 922: ESPECIAL PERSPETIVAS 2023

A menos de um mês da entrada em 2023, o destaque da edição desta quinzena vai para um trabalho onde perspetivamos como irá evoluir o investimento publicitá...



ÚLTIMAS

MAIS LIDAS

MUNDIAL 2022: AS MEIAS-FINAIS NAS AUDIÊNCIAS E NO INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO EM TV

15 Dezembro 2022

CLEVERMEALS LANÇA REVISTA DIGITAL DEDICADA À ALIMENTAÇÃO

15 Dezembro 2022

GREEN DAY NO REGRESSO DO FESTIVAL BRANDS LIKE BANDS A LISBOA EM JUNHO

15 Dezembro 2022

