

PRODUTOS E MARCAS

'App' Sport Tv ganha prémio 'Best User Experience Europe'

A distinção foi atribuída na gala Sportspro OTT Awards 2022



João Filipe Pestana 07 dez 2022 11:48



A Sport TV foi galardoada nos prémios internacionais SportsPro OTT Awards 2022, com a 'app' "revolucionária" que já atingiu mais de 1.8 milhões de subscritores.

Este prémio é fruto dos resultados da aplicação 'Sport TV': "Mais de 1.8 milhões de registos e uma avaliação com pontuação máxima por esses utilizadores. Este sucesso resulta, do permanente investimento em inovação e novas funcionalidades (únicas no mercado tanto a nível nacional como internacional). É de salientar que esta app é resultado de uma parceria da SPORT TV com uma tecnológica de capital 100% nacional, a MAGYCAL".

“É um orgulho sermos reconhecidos entre os melhores da Europa. A experiência que oferecemos aos nossos fãs é realmente ímpar e apenas possível pelo foco diário das nossas equipas naquilo que o consumidor realmente deseja. O maior resultado do nosso investimento é o reconhecimento do mercado, presente nos mais de 1.8 milhões de utilizadores que nos pontuam com notas máximas em todas as plataformas (IOS, ANDROID, HUAWEI, TVOS, ANDROID TV, LG e SAMSUNG).”

— Nuno Ferreira Pires, CEO da SPORT TV

Sobre os prémios

Os prémios internacionais SportsPro OTT Awards premeiam, anualmente, os mais inovadores, inspiradores e criativos. Este ano, com vista a celebrar a quarta edição, existiram 17 categorias (mais 4 do que o ano anterior), nas quais a Sport TV e a Magycal marcaram presença em duas delas, a categoria de Innovation of the Year e a categoria de Best User Experience, alcançando o 2.º lugar.

“O prestígio atribuído pelos prémios internacionais SportsPro OTT Awards comprova a qualidade e inovação de um projecto muito ambicioso, que pretendeu, desde o primeiro minuto, dotar a SPORT TV de uma plataforma OTT e Second Screen que fosse uma referência a nível mundial. É com muito orgulho que a Magycal continua a ser o parceiro privilegiado da SPORT TV para o fortalecimento da sua presença online, proporcionando aos seus clientes uma experiência única, e em permanente evolução, de consumo de conteúdos desportivos.”

— Eduardo Dias, Co-Founder & CEO da Magycal

Últimas

PRODUTOS E MARCAS

Stone by Stone lança na Madeira primeira loja fora de Portugal Continental

PRODUTOS E MARCAS

Primor inaugura a sua primeira loja na Madeira

CRISTIANO RONALDO

Cristiano Ronaldo e Patrícia Mamona são os desportistas mais bem vestidos



PUB

SPORT TV

0 Comentários

