

# Magycal redesenha Opto

 meiospublicidade.pt/2022/09/magycal-redesenha-opto/

13 de setembro de 2022

Por Meios & Publicidade a 13 de Setembro de 2022

A Opto apresenta uma nova imagem que, de acordo com os responsáveis pela plataforma de streaming da SIC, “melhora a experiência de utilização por parte do utilizador”, sendo “mais fácil e eficiente encontrar os conteúdos que o utilizador procura”.



O redesenho da Opto esteve a cargo da Magycal, empresa portuguesa especializada no desenvolvimento de aplicações OTT e second screen.

A Opto disponibiliza mais de 8 mil horas de conteúdos de ficção, entretenimento, filmes, séries, Informação, e a emissão da SIC em direto. Estão também disponíveis os episódios das novelas antes da emissão na SIC, um guia TV com gravações automáticas até 30 dias e acesso a séries originais como Praxx, Esperança, O Clube ou A Lista.

A plataforma de streaming da SIC está acessível via smartphone, tablet, Smart TV Samsung e LG, Apple TV, Chromecast e Android TV, dispondo de um plano gratuito (com anúncios e acesso a parte do catálogo) ou um plano premium no valor de 3,99 euros por mês ou 39,99 euros por ano.

Copyright © 2015 M&P