



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

M&P PLUS

PRÉMIOS

LOGIN



SPORT TV AVANÇA COM APPS PARA ANDROID TV E APPLE TV

Por Meios & Publicidade a 5 de Março de 2021



Nuno Ferreira Pires, CEO da Sport TV

A Sport TV lançou novas apps para Android TV e Apple TV, criadas em parceria com a Magycal. Os utilizadores podem ver os jogos, seguir os resultados, estatísticas e vídeos, a par de alertas dos jogos e conteúdos exclusivos. As apps permitem também ter acesso às funcionalidades de Smart Info (notificações informativas inteligentes baseadas no contexto do jogo e no histórico desportivo), reconhecimento facial dos jogadores e visualização dos golos, em tempo real, de equipas

que jogam em simultâneo.

"A Sport TV investiu muito nos últimos três anos para dar aos seus clientes a melhor resposta digital aos seus clientes, com a melhor tecnologia disponível e de vanguarda das experiências digitais interativas. A resposta desenhada em parceria com a Magycal, o hub digital Sport TV, é hoje capaz de dar aos nossos assinantes uma experiência sem paralelo. No nosso hub hoje contamos já com cerca de 700 mil utilizadores registados em menos de dois anos. E estamos certos que a adoção das apps nativas Android TV e Apple TV terão resultados tão ou mais expressivos", comenta Nuno Ferreira Pires, CEO da Sport TV.

Sport TV

Tweet

Guardar

Print
Friendly, PDF
& Email

Like 27

Share

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

Tem de **iniciar a sessão** para publicar um comentário.

M&P PLUS



"EM 2022 O TIKTOK CONTINUARÁ A SER A PLATAFORMA EM CRESCIMENTO"

Quando a Luvín nasceu o marketing de influência ainda dava os primeiros passos. ...



LEVAR A BUS PARA NOVAS VIAGENS

Nuno Silva traça o futuro da Bus, agência que trabalha para Portugal, Angola e ...



PORTO NO RADAR DAS PRODUÇÕES INTERNACIONAIS

Manuel Barbosa, fundador da InFilms, explica como conseguiu atrair para o Porto a ...



PROTAGONISMO HISTÓRICO

O Meo terá sido a primeira marca comercial em Portugal a escolher como uma das p...

PUB

PUB&COM

O SEU DIRECTÓRIO
DE PUBLICIDADE
E COMUNICAÇÃO

PESQUISAR...

EDIÇÕES DIGITAIS



M&P 903: ESPECIAL GAMING E PRÉMIOS COMUNICAÇÃO

Em destaque na capa desta quinzena está um trabalho alargado dedicado ao gaming e esports, que têm vindo a ganhar espaço como conteúdo televisivo e como pla...

< >

ÚLTIMAS

MAIS LIDAS

PIET-HEIN BAKKER OFICIALIZADO COMO DIRETOR-GERAL DA PLURAL

28 Fevereiro 2022

DOIS JURADOS PORTUGUESES NOS D&AD AWARDS

28 Fevereiro 2022

LOJA DAS MEIAS CONFIA COMUNICAÇÃO À COMPANHIA DAS SOLUÇÕES

28 Fevereiro 2022

M&P TV



< >

fechar

Este website usa cookies, ao continuar a navegar está a consentir a sua utilização. Saber mais