



Empresa portuguesa cria plataforma de streaming Panda+

Por **Marketeeer** em 11:50, 6 Jan, 2022

No passado mês de Dezembro, chegou ao mercado uma **nova plataforma de streaming dedicada aos mais novos**, o Panda+. Pensado para famílias e crianças, este serviço foi criado em parceria com a empresa portuguesa Magycal que, em conjunto com a multinacional Kaltura, desenvolveu um espaço exclusivo para a diversão da nova geração.

«Damos os parabéns à Dreamia pelo lançamento do Panda+, um grande passo no futuro do entretenimento dos mais novos e na expansão do negócio. Estamos muito orgulhosos por entregar esta plataforma, tendo a certeza de que será o início de uma nova era de entretenimento inovador e cuidado, para os mais novos», salienta, em comunicado, Eduardo Dias, CEO da Magycal.

O Panda+ oferece títulos como "Super Wings", "Masha e o Urso", "Noddy, o Detetive no País dos Brinquedos", assim como as produções próprias "A Escola do Panda", "A Caderneta do Panda", "Pandamania", "Código Panda" e "Palavra da Semana". Disponível gratuitamente até 31 de Março nas lojas Play Store, App Store e App Gallery e no site pandaplus.pt, a plataforma passará a custar 2,99 euros após essa data.

Top 10 Marketeer by Skorr #pub

1	@magui_corceio	159 560 INTERAÇÕES
2	@categoiveia	29 953 INTERAÇÕES
3	@helenacalhoco	29 470 INTERAÇÕES
4	@ricfazeas	28 483 INTERAÇÕES
5	@caroloveiro	26 982 INTERAÇÕES
6	@barbarabandeira	24 251 INTERAÇÕES
7	@nunomark	21 276 INTERAÇÕES
8	@lilanaflipa...	15 544 INTERAÇÕES
9	@pedroteixeiraoficial	15 457 INTERAÇÕES
10	@roffaribeiro	15 440 INTERAÇÕES

27 DEZEMBRO - 3 JANEIRO
Ranking das 10 influências portuguesas com mais interações ao usar a keyword #pub

pub

Partilhar Facebook Twitter Email LinkedIn

Para si



Coimbra: Todos estão comprando este alarme econômico que assusta ladrões

Securitas Direct



Rui Pinto manda farpa a Vieira e à filha sobre desvio de milhões do Benfica

Fluid Do Interactive



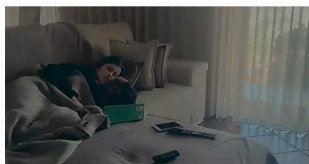
MACA BIO 60CAP.

€8.06 - Dietética Central PT

Links patrocinados por taboola



Intermarché vai fechar aos domingos à tarde



Limiano diz que a guerra contra o COVID-19 se faz de pijama



O primeiro brinquedo do Mundo sobre a COVID-19 é português