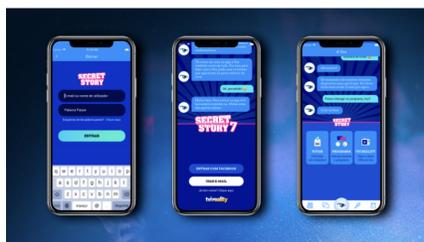


SECRET STORY 7 LANÇA APP COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

PUBLICADO EM 02/22/2018 / NA CATEGORIA ESTREIAS, LIDERANÇA, VITÓRIAS / DEIXE UM COMENTÁRIO



A nova APP da 7ª edição do Secret Story – Casa dos Segredos tem um avançado e inovador sistema de Inteligência Artificial nunca antes feito na televisão Portuguesa. Nesta edição, a popularidade dos concorrentes poderá ser avaliada pelos utilizadores e por um mecanismo de reconhecimento facial.

A 7ª edição do Secret Story – Casa dos Segredos estreia domingo e com ela a possibilidade de explorar a nova APP que, na edição anterior, contou com cerca de 16 milhões de interações. O complemento essencial ao novo reality show estará disponível a partir de dia 25 de Fevereiro para iOS e Android e vai oferecer um avançado e inovador sistema de reconhecimento facial, algo nunca antes feito na televisão Portuguesa.

As galas e nomeações serão transmitidas em direto na APP, onde será possível atribuir emoções a cada concorrente. Quando o programa está no ar, os utilizadores terão acesso a dois botões para exprimir as suas emoções relativamente ao que se está a passar na emissão: Amor ou Ódio. Paralelamente, e a partir da segunda gala, a APP começará a cruzar estas opiniões dos utilizadores com o reconhecimento facial dos concorrentes em cena, atribuindo-lhes uma pontuação em percentagem. A popularidade dos concorrentes poderá ser acompanhada, em tempo real, através de gráficos.

Adicionalmente, a APP continuará a disponibilizar o já conhecido sistema de votação e os conteúdos exclusivos gravados e disponibilizados pelos concorrentes.

Para a concretização de mais esta inovação, a TVI contou com a Viva Superstars, sua parceira tecnológica, pioneira no desenvolvimento de tecnologia de interação com TV e streaming de vídeo.

Sobre a TVI:

A TVI junta os portugueses há 25 anos. Em 2000 estreou o primeiro reality show produzido em Portugal – Big Brother – e, quase 18 anos e 31 edições depois, este tipo de formato continua a ser um sucesso, capaz de atravessar gerações, regiões e classes sociais. A longevidade e fortes audiências só foram possíveis pela constante inovação, que permanece até à atualidade: disponibilização da emissão em *streaming* das câmaras da casa; criação do primeiro canal 24h no Cabo; primeira aplicação interativa nas *boxes* MEO; criação do canal *TVI Direct*, um canal sazonal, disponível 24h no cabo com a emissão ininterrupta; primeiro programa da TV portuguesa a permitir votos em direto pelo Facebook; estreia do canal *TVI Reality*, 24h/dia e 365 dias/ano, totalmente dedicado à temática dos *realities*, uma aposta da operadora NOS; criação pela 1.ª vez em Portugal de uma *APP mobile* que integra seis formas de pagamento: *in-app purchase* (iOS e Android), Multibanco, Cartão de Crédito, PayPal, Carrier Billing e Premium SMS.

Em semana de aniversário, a TVI reforça a sua liderança, incontestável desde 2005, mantendo-se próxima dos portugueses. Juntos, criamos a sua televisão.

Sobre a Viva Superstars:

A Viva Superstars é uma empresa criada para revolucionar a forma como as pessoas se ligam e interagem com programas de televisão e eventos ao vivo, através de aplicações móveis altamente inovadoras. Os seus produtos proporcionam um conjunto de experiências sociais, de entretenimento e de interatividade "second screen", disponibilizando assim aos seus parceiros uma ferramenta, única no panorama mundial, para potenciar o envolvimento e a monetização das suas audiências. A Viva Superstars iniciou a sua atividade através de uma parceria com Cristiano Ronaldo e a Polaris Sports que resultou numa APP que se tornou na rede social oficial do melhor jogador do mundo, Viva Ronaldo, envolvendo centenas de milhares de fãs de todo o planeta. Para além das APPS que vêm complementando diversos reality shows e talent shows, a Viva Superstars, conta também no seu portfólio com produtos inovadores nas áreas da música, do desporto e empresarial.



< POST ANTERIOR

PRÓXIMO POST >

DEIXE UM COMENTÁRIO

COMENTÁRIO

NOME *

EMAIL *

PUBLICAR COMENTÁRIO

PESQUISA

ARTIGOS RECENTES

COMENTÁRIOS RECENTES

"FIRST DATES" - NOVO DATING SHOW DA TVI

Ana Maria em [Teresa Guilherme vai contar "boas histórias" em Like3ZA](#)

CINEBOX

«NXT, O PRÓXIMO PASSO»

VERÃO 2018: TVI COM LIDERANÇA
INDISCUTÍVEL EM JULHO

JULHO 2018: TVI24 CONQUISTA A
LIDERANÇA ENTRE OS CANAIS DE
INFORMAÇÃO

ARQUIVO

CATEGORIAS

META

Agosto 2018
Julho 2018

Diversos
Estreias

Iniciar sessão
RSS dos artigos

Junho 2018
Junho 2018
Maio 2018
Abril 2018
Março 2018
Fevereiro 2018
Janeiro 2018
Dezembro 2017
Novembro 2017
Outubro 2017
Setembro 2017
Agosto 2017
Julho 2017
Junho 2017
Maio 2017
Abril 2017
Março 2017
Fevereiro 2017
Janeiro 2017
Dezembro 2016
Novembro 2016
Outubro 2016
Setembro 2016
Agosto 2016
Julho 2016
Junho 2016
Maio 2016
Abril 2016
Março 2016
Fevereiro 2016
Janeiro 2016
Dezembro 2015
Novembro 2015
Outubro 2015
Setembro 2015
Agosto 2015
Julho 2015
Junho 2015

Estudos
Liderança
Paixão
Partilha
Vitórias

 [Feed RSS dos comentários](#)
WordPress.org