

Tecnologia

Inteligência artificial chega aos diretos da televisão dos portugueses

Rita Frade
1 Março 2018



A Viva Superstars desenvolveu uma aplicação com inteligência artificial, que permite avaliar em tempo real a popularidade dos concorrentes que aparecem nos programas em direto.



A Viva Superstars é a startup responsável pelo desenvolvimento da aplicação com inteligência artificial da 7ª edição do Secret Story – Casa dos Segredos.

Viva Superstars

A **Viva Superstars**, empresa portuguesa pioneira no desenvolvimento de tecnologias de interação com televisão e *streaming* de vídeo, desenvolveu uma aplicação com um sistema de inteligência artificial inovador para a 7ª edição do *Secret Story – Casa dos Segredos*.

Farfetch leva luxo a outro nível com app para a Chanel

[Ler Mais](#)

Pela primeira vez na história da televisão portuguesa, vai ser possível avaliar a popularidade dos concorrentes em tempo real, não só através dos utilizadores, mas também através de um mecanismo de reconhecimento facial.

Como funciona?

Durante as nomeações e as galas em direto, os utilizadores vão ter acesso, na aplicação, a dois botões para exprimirem aquilo que sentem, relativamente ao que se está a passar na emissão: “Amor” ou “Ódio”.

“A aplicação vai cruzar, em paralelo, a opinião dos utilizadores com o reconhecimento facial dos concorrentes em cena [por exemplo, quando estão no confessionário], atribuindo-lhes uma pontuação em percentagem”, lê-se no comunicado enviado à redação.

Últimas

- 1 Erdogan apela à troca de divisas estrangeiras por liras
15:20
- 2 Wall Street no vermelho contagiado pela crise turca
14:42
- 3 Administração da Tesla quer conhecer o plano de Musk
14:06
- 4 Administração Pública amordaçada
13:31
- 5 A manhã num minuto
13:28

Populares

Luz e gás em Portugal são os



Criámos um algoritmo de inteligência artificial que consegue conjugar as

emoções demonstradas pelos utilizadores na aplicação com a deteção dos concorrentes que aparecem no programa, em cada momento.

Eduardo Dias
PhD, Co-Founder e CEO da Viva Superstars

O CEO da Viva Superstars, Eduardo Dias, explica de forma mais detalhada que a empresa criou um “algoritmo de inteligência artificial que consegue conjugar as emoções demonstradas pelos utilizadores na aplicação com a deteção dos concorrentes que aparecem no programa, em cada momento.”

Para além de avaliar a popularidade do programa, através deste algoritmo é também possível “atribuir índices de popularidade aos concorrentes de forma automática e em tempo real, durante as Galas de domingo e Nomeações de terça”, diz Eduardo Dias. Esta funcionalidade poderá também vir a ser alargada aos programas diários (“Late Night Secret”).

15% do crédito pessoal do Santander Totta já vem da app

→ Ler Mais

A aplicação, que está disponível tanto para dispositivos iOS, como Android, vai também continuar a disponibilizar funcionalidades que até aqui já eram conhecidas dos utilizadores, como o sistema de votação e os conteúdos exclusivos gravados e disponibilizados pelos concorrentes.

A Viva Superstars é uma startup portuguesa, criada com o objetivo de “revolucionar a forma como as pessoas interagem com programas de televisão e eventos ao vivo”, lê-se no site da empresa.

Para além de desenvolver aplicações para a TVI (como a do “Você na TV” ou a do “Love on Top”), a Viva Superstars é também responsável pelo “Viva Ronaldo”, plataforma produzida em parceria com o Cristiano Ronaldo e a equipa da Gestifute/Polaris Sports, que permite criar uma experiência social única em torno do “CR7” e dos seus fãs.



71

<https://eco.pt/?p=268186>

Copiar

6

Reabilitação da residência oficial do PM vai custar 719 mil

7 Agosto 2018



15% do crédito pessoal do Santander Totta já vem da app

Catarina Melo, 27 Fevereiro 2018

Em 2017, o Santander Totta disponibilizou 80 milhões de euros em crédito pessoal através do “CrediSimples”, disponível na app do banco. Ou seja, cerca de 15% do total de crédito pessoal concedido.



Portuguesa Loqr lança app para abrir contas no Banco BiG

Mariana de Araújo Barbosa, 20 Fevereiro 2018

↑ 56



Farfetch leva luxo a outro nível com app para a Chanel

8165 Neta, 28 Fevereiro 2018



Newsletters

Receba gratuitamente informação económica de referência

 [Subscrever](#)

Siga-nos



Explorar

- [Empresas](#)
- [Personalidades](#)
- [Descodificadores](#)
- [Entrevistas](#)
- [Reportagens](#)
- [Especiais](#)
- [Opinião](#)
- [Autores](#)

Sobre

- [Manifesto Editorial](#)
- [Ficha Técnica](#)
- [Política de Privacidade](#)
- [Contactos](#)

Download

Disponível gratuitamente para iPhone, iPad, Apple Watch e Android

 [App Store](#)

 [Google Play](#)