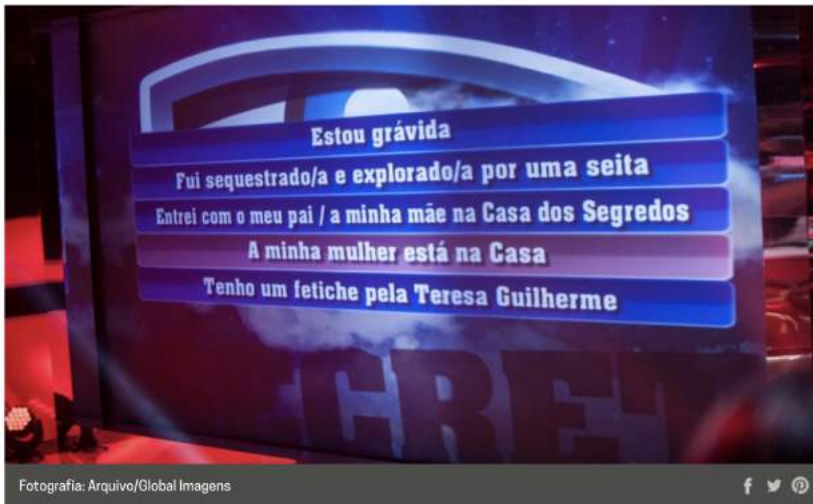




TECNOLOGIA

# Amor ou Ódio. A inteligência artificial chegou aos reality shows



Fotografia: Arquivo/Global Imagens



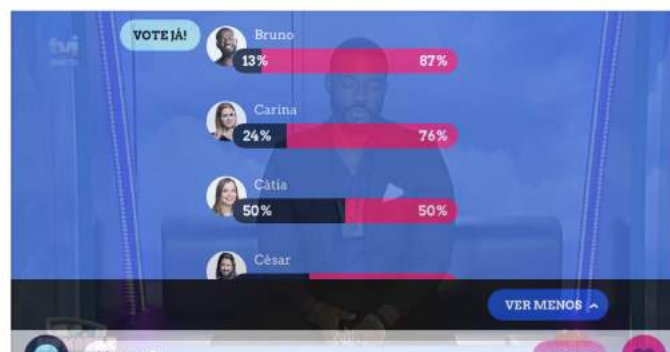
## Nova aplicação funciona nas galas em direto da "Casa dos Segredos".

Dinheiro Vivo

06.03.2018 15:39

A inteligência artificial chegou aos *reality shows* em Portugal. A *startup* portuguesa Viva Superstars desenvolveu uma nova aplicação móvel para a sétima temporada da "Casa dos Segredos" e apresentou novas funcionalidades para os seus utilizadores, mesmo para aqueles que vivam no estrangeiro.

Amor ou Ódio é uma dessas ferramentas, que funciona em diretos de televisão. A aplicação cruza as opiniões expressas pelos utilizadores com o reconhecimento facial dos concorrentes que aparecem no ecrã, atribuindo-lhes automaticamente uma pontuação em percentagem. A popularidade dos concorrentes "poderá ser acompanhada, em tempo real, através de gráficos individuais.



### A seguir

O que quer saber hoje: Quanto vale um Óscar em euros?

### Mais vistas



IMOBILIÁRIO

Conheça os 'novos' arranha-céus mais altos do mundo



SEGURANÇA

Estas são as 50 cidades mais violentas do mundo



SETOR AUTOMÓVEL

Os carros mais vendidos no mundo



AUTOMÓVEIS

Estes foram os carros mais procurados pelos portugueses

Aplicação permite que utilizadores votem em tempo real nos concorrentes que querem expulsar da casa.

A aplicação, além disso, conta a ajuda da “voz” – uma das principais características da “Casa dos Segredos – e com o sistema das votações em direto. Também é possível acompanhar e participar nos grupos, que agregam informação e chats por concorrente específico além de fazer gravações de clips em *playback* com citações conhecidas da “voz”.

Aplicação também permite interagir com a “voz”.

Sedeada na Costa da Caparica, a Viva Superstars é especialista no desenvolvimento de produtos interativos, que sirvam como “segundo ecrã” e que possam ser utilizados enquanto estão a ser transmitidos programas na televisão. A empresa começou com a aplicação Viva Ronaldo, parceria entre Cristiano Ronaldo e a agência Polaris Sports.

facebook | Partilhe esta notícia +

PRÓXIMO ARTIGO  
O que quer saber hoje: Quanto vale um Óscar em euros? LER NOTÍCIA

### Comentários

0 comentários

Ordenar por Os mais antigos +

Adicionar um comentário...

Plug-in de comentários do Facebook

### Outras Notícias que lhe podem interessar



**Cidade portuguesa é a melhor da Europa para reformas até 30 mil euros**



**A mulher que 'custou' 4,3 mil milhões à Google tem novo alvo**

Aos 25 anos este jovem 'desconhecido' é mais rico do que Ronaldo

Veja como a moda da barba por fazer está a ameaçar a Gillette

**Veja como a moda da barba por fazer está a ameaçar a Gillette**



**Como ganhar dinheiro investindo pouco**

Crocs encerra todas as suas fábricas... saiba o que muda

**Crocs encerra todas as suas fábricas... saiba o que muda**



**BMW chama à revisão 324 mil carros na Europa por risco de incêndio**



**WhatsApp está a bloquear utilizadores. Saiba o que se passa**



**Conheça os 'novos' arranha-céus mais altos do mundo**



**Mudança nas portagens: Classe 1 alargada a mais carros**



**Já são conhecidos os nomes dos novos iPhone**



**Eleven Sports. "Ninguém vai querer dizer aos clientes que não têm a Champions"**